



Фандрайзинг для социально-культурных проектов

Модуль 2. Сотрудничество с бизнесом через КСО

Дополнительный материал к лекции 2.2

ESG отчётность для партнёра: шаблон и шпаргалка

Лекторка: Вероника Шендо

Этот материал поможет подготовить отчёт о сотрудничестве так, чтобы партнёр мог напрямую использовать его данные в своей ESG- или CSR-отчётности.

Шесть показателей, которые стоит собирать

Показатель	Что конкретно измерять	Источник данных
Количество участников	Общее количество людей, которые непосредственно взаимодействовали с проектом (посетители, участники, пользователи), — и отдельно тех, кто взаимодействовал неоднократно.	Регистрация / билеты / счётчик входа / статистика платформы (при онлайн-формате).
Возрастные группы	Распределение участников по возрастным категориям (напр. дети / молодёжь 14–25 / взрослые 26–55 / 55+) — если это соответствует целям проекта.	Поле в форме регистрации; при отсутствии регистрации — выборочный опрос на площадке.
География участников	Города / регионы / страны, откуда участники. Особенно важно, если партнёр работает в нескольких локациях и хочет видеть охват по своим рынкам.	Поле регистрации (город/страна) или геоданные платформы для онлайн-мероприятий.
Уровень вовлечённости	Не только «присутствие», а глубина взаимодействия: сколько времени провели, вернулись ли повторно, рекомендовали ли другим, оставили ли обратную связь.	Повторная регистрация, время на площадке / просмотра, NPS-вопрос («порекомендуете ли?»), количество отзывов.
Инклюзия	Доля участников из групп со сниженным доступом к культурным мероприятиям (люди с инвалидностью, беженцы/мигранты, люди с ограниченными ресурсами и др.) — если это релевантно проекту.	Добровольное самоопределение в форме регистрации (всегда опциональное и анонимное) или партнёрство с профильными организациями, которые приводят эту группу.
Образовательный эффект	Измеримое изменение знаний / навыков / отношения участников — например, через опрос «до / после» или количество полученных сертификатов/навыков.	Короткая анкета «было — стало» до и после мероприятия; тест / рефлексия / отзыв в свободной форме.

Шаблон таблицы для заполнения

Показатель	Значение	Источник данных
Количество участников		
Возрастные группы		
География участников		
Уровень вовлечённости		
Инклюзия		
Образовательный эффект		

Не все шесть показателей обязательны для каждого проекта. Выберите те 2–4, которые реально имеют смысл для вашего формата